



**O Mês das Crianças fica mais divertido  
com seus melhores amigos.**

Quinta-feira, 30 de outubro de 2008.

#### **NASA TV**

- [Quem Somos](#)
- [Política de Privacidade](#)
- [Anuncie](#)
- [Fale Conosco](#)

## **Editorias**

- [Agronegócios](#)
- [Brasil](#)
- [Ciência e Tecnologia](#)
- [Cidades](#)
- [Cultura](#)
- [Economia](#)
- [Educação](#)
- [Esportes](#)
- [Meio Ambiente](#)
- [Mundo](#)
- [Política MT](#)
- [Saúde](#)
- [Universo Jurídico](#)
- [Variedades](#)

## **Colunas**

- [Artigos & Opiniões](#)
- [Agenda dos candidatos](#)
- [Carros & Motos](#)
- [Do Internauta](#)
- [Informática](#)
- [Picante](#)
- [Turismo](#)

## **Utilidade Pública**

- [Frase do Dia](#)
- [Indicadores Econômicos](#)
- [Pessoas Desaparecidas](#)

## **Newsletter**

Informe seu e-mail para se cadastrar em nosso newsletter.

  

## **Notícias - Economia**



## Usuários em favelas preferem celulares multimídia

29/10/2008 às 19:17

Uma pesquisa realizada pela Ericsson e apresentada em São Paulo no Futurecom 2008 nesta quarta-feira (29) revelou que usuários de favelas em São Paulo e Recife preferem celulares com recursos multimídia como câmera, tocador de música e vídeos e acesso à Internet. Encomendado para a Ipsos, o estudo analisou usuários entre 25 e 50 anos para descobrir como é o uso de celulares nas classes D e E, levando em conta tanto as pessoas que têm acesso ao produto quanto as que não têm.

Os resultados do levantamento mostram que as operadoras poderiam se beneficiar criando um segmento de comunicação específico para esse tipo de público, sendo que dentre os serviços mais atraentes estariam o uso do celular como um aparelho para onde convergem TV, Internet e telefone, e também como plataforma de transferência de crédito.

Além de pesquisar o público formado por pessoas das classes D e E, a Ericsson mapeou os consumidores de celulares em sete perfis, que são:

**Mainstream Youth:** composto por 10% dos consumidores, são os jovens que moram com a família e que ganham o aparelho de seus pais.

**In Touch Organizers:** tem como maioria mulheres com filhos - tipo de perfil que utilizaria o aparelho como forma de organizar as atividades cotidianas - e corresponde a 16% dos clientes.

**Experiencers:** formado pelos indivíduos mais ousados, que buscam novas tecnologias e serviços; correspondem a 15% dos usuários.

**Basic Phoners:** são os 15% considerados resistentes às inovações tecnológicas que preferem se manter com aparelhos convencionais.

**Mainstream Materialist:** clientes mais maduros e que buscam status; são 14%.

**Pioneer Youth:** os solteiros jovens com maior poder econômico e que vivem na casa dos pais; respondem por 10%.

**Careerists:** indivíduos com renda e escolaridade acima da média que encontram na tecnologia uma vantagem competitiva; eles são 4%.

Segundo a Ericsson, os três primeiros perfis - Mainstream Youth, In Touch Organizers e Experiencers são os que têm maior potencial no Brasil.

Terra



## Mais Economia

29/10/2008

- [20:05 - Bancos são autorizados a usar até 5% da poupança para financiar construção civil](#)
- [20:03 - Banco Central mantém em 13,75% a taxa básica de juros do mercado](#)
- [16:45 - Recuperação das bolsas não significa fim da crise, afirma economista](#)
- [16:36 - Estudo aponta desaceleração na indústria](#)
- [15:51 - ONS: consumo de energia cresce 2,7% em outubro](#)
- [15:38 - EUA: FED decide por novo corte e coloca juros a 1%](#)
- [15:33 - Rondonópolis: industriais elegem novos representantes](#)
- [15:31 - SP: lote Ayrton Senna/Carvalho Pinto tem um deságio de 54%](#)
- [15:02 - TeleCheque: uso de cheque pré-datado sobe 10%](#)
- [14:35 - Japão vai distribuir US\\$ 20 bilhões aos consumidores](#)

[Home](#) [Voltar](#)

## Busca de Conteúdo

Preencha a palavra chave no campo abaixo e realize a busca desejada:

Buscar

## Picante

[Rumo a 2010](#)

[Não nego](#)

[Mentira espalhafatosa](#)

[Robin Hood](#)

[Economistas](#)

[Cabos eleitorais](#)

Ver Todas



## Do Internauta

[operação "cobrador"](#)

[Governo que merece II](#)

[Cuiabanos unidos](#)

[Tristes conclusões](#)

[Regra eleitoral](#)

[Refrão](#)

Ver Todas

Copyright 2001-2008 © Internet News Network - Olhar Direto

- [Quem Somos](#)
- [Política de Privacidade](#)
- [Anuncie](#)
- [Fale Conosco](#)

sitevip



Categoria:  
Site local  
de Notícias

# ERROR

**The  
requeste  
URL  
could  
not be  
retrieved**

---

Anúncios Google

**Trabalho em  
Altura**

Soluções para  
trabalho em altura.  
Atendemos Brasil  
e America Latina  
[www.staweb.com.br](http://www.staweb.com.br)

**Carros - Mato  
Grosso**

Variedade de  
ofertas no Mato  
Grosso Você  
encontra aqui no  
iCarros.  
[www.iCarros.com.br/iCar](http://www.iCarros.com.br/iCar)

**NR10, ICMS, IPI,  
Laudos**

Fiscal, Negociação  
Créditos de ICMS  
Tarifas Reduzidas  
Energia Elétrica  
[www.moreirasaid.com.br](http://www.moreirasaid.com.br)

**Monitoramento  
de Alarmes**

Sistemas  
Eletrônicos de  
Segurança Venda,  
Instalação e  
Monitoramento  
[www.primeiroalerta.com](http://www.primeiroalerta.com)